

## Automotoretrò e Automotoracing si chiudono con oltre 72.600 visitatori

Date : 06/02/2019



*Basso e Franchini vincono il primo Trofeo "La Grande Sfida". Bilancio positivo anche sul fronte commerciale: tra i modelli e i marchi più ricercati dominano le vetture simbolo del Made in Italy, in*





*particolare di fascia media, tra i 20.000 e i 90.000 euro*

**Torino, 5 febbraio 2019** - Sono **Giandomenico Basso**, a bordo di una Hyundai i20 R5, e **Silvia Franchini** su Peugeot 208 R2B i vincitori del primo Trofeo “La Grande Sfida”, che nel weekend ha emozionato il folto pubblico di **Automotoretrò e Automotoracing**, le due rassegne dedicate al motorismo d’epoca, al mondo delle corse e delle alte prestazioni che si sono chiuse domenica 3 febbraio a Torino con un successo senza precedenti. Oltre **72.600 visitatori** sono accorsi al **Lingotto Fiere e all’Oval** per ammirare pregiate berline d’epoca e bolidi da rally, le supercar più performanti e moto per ogni tipo di terreno e tracciato. Il doppio appuntamento che unisce il collezionismo vintage e l’anima racing dimostra ancora una volta la sua forte capacità attrattiva, non solo tra gli addetti ai lavori, ma anche per una platea sempre più variegata e proveniente da tutta Italia ed Europa.

I dealer presenti all’edizione 2019 confermano il **bilancio positivo anche sul fronte commerciale: sono centinaia le trattative private andate a buon fine nei quattro giorni di fiera. Tra i modelli e i marchi più ricercati dominano le vetture simbolo del Made in Italy - Alfa Romeo, Lancia, Ferrari, Abarth e Maserati - , in particolare di fascia media, tra i 20.000 e i 90.000 euro, con punte che superano i 150.000 euro.**

*“Siamo molto soddisfatti dell’edizione 2019 - dichiara **Beppe Gianoglio, organizzatore di Automotoretrò** - e anche se nelle giornate di venerdì e sabato il clima è stato avverso, la grande partecipazione testimonia il fermento e l’interesse in continua crescita verso il mondo dei motori. La copiosa nevicata non ha fermato neanche lo show in pista, con le evoluzioni su auto da drifting e quad, né il Trofeo “La Grande Sfida”, accolto calorosamente dal folto pubblico. Da domani inizieremo a lavorare alla rassegna del 2020, che ci auguriamo possa essere ancora migliore”.*

**Quattro padiglioni, oltre mille espositori, decine di piloti coinvolti, 3mila vetture esposte tra auto e moto e più di un chilometro di pista** per emozionare i visitatori nei quattro giorni di fiera. Tra i festeggiamenti per i **compleanni di Abarth, Jaguar, Land Rover e Autobianchi**, il pubblico è stato positivamente colpito non solo dai **gioielli a due e quattro ruote in vendita nel Padiglione 1 e in esposizione nei numerosi stand dei club storici**, ma anche dalle **esibizioni di guida sportiva** che si sono susseguite nell’area esterna e che hanno visto **fuoriclasse del rally** darsi battaglia per conquistare il primo posto della gara di velocità.