

Il grande successo di pubblico della 5ª edizione di Parco Valentino

Date : 24/06/2019



Torino, 22 giugno 2019. Grande successo di pubblico al Parco del Valentino e in tutti gli eventi a calendario di **Parco Valentino Motor Show**, per quella che si è dimostrata l'edizione dei record: **54 marchi** che hanno esposto le proprie auto e moto negli stand, lungo i viali del Parco del Valentino, le **oltre 2000 vetture speciali** che sono venute a Torino per sfilare e celebrare i numerosi anniversari, come i 110 anni di Bugatti, i 20 anni di Pagani, i 100 di Citroën, i 70 di Abarth, i 60 di Mini, e poi i 30 anni della Mazda MX-5 e i 25 di Fiat Coupè, guidate da centinaia di collezionisti provenienti dagli Stati Uniti, dal Giappone e da tutta Europa, **8 location** in città interessate da meeting, parate e raduni del ricco programma del Salone diffuso, piazze e vie principali affollate da un'affluenza record di pubblico.

Palpabile l'orgoglio degli organizzatori, riassunto dalle parole di **Andrea Levy**, presidente di Parco Valentino: *“Una grande emozione vedere con quanta passione e quanto entusiasmo le persone hanno partecipato a Parco Valentino, a cominciare dalle Formula 1 che mercoledì hanno acceso le strade del centro di Torino. Mi riferisco al pubblico, che mai come quest'anno ha visitato l'esposizione lungo i viali e si è riversato nelle diverse location in cui sono stati organizzati eventi dinamici, ma anche ai collezionisti che sono arrivati da ogni parte del mondo*

per partecipare alle Parade di mercoledì, agli eventi dei club, al Gran Premio di domenica mattina. Un successo sotto ogni punto di vista, con alberghi e ristoranti che hanno registrato un boom di turisti per una vera edizione da record”.