

L'ISU Short Track Speed Skating World Cup sceglie Suzuki come Main National Sponsor

Date : 09/02/2019



Suzuki è Main National Sponsor della Coppa del Mondo di pattinaggio di velocità Short Track, che si svolgerà al PalaTazzoli di Torino dall'8 al 10 febbraio; Da oltre sei anni la Casa di Hamamatsu è Main





Partner della FISG - Federazione Italiana Sport del Ghiaccio.

TORINO, 8 febbraio – Suzuki Italia è Main National Sponsor della quinta e ultima tappa dell'**ISU Short Track Speed Skating World Cup 2019**, la Coppa del Mondo di pattinaggio di velocità che si svolgerà al PalaTazzoli di Torino dall'8 al 10 febbraio prossimi. A poco più di un mese di distanza dal Bolzano Passion Gala, che ha visto esibirsi le più grandi stelle del pattinaggio artistico a livello internazionale, la Casa di Hamamatsu torna a legare il suo brand a un altro grande evento degli sport del ghiaccio. Suzuki avrà l'onore di apporre il proprio marchio sulle divise da gara degli atleti della nazionale azzurra che gareggeranno contro i migliori pattinatori del mondo per l'assegnazione della coppa di specialità.

Alla ricerca della prestazione migliore. La decisione di Suzuki di essere Main National Sponsor dell'ISU Short Track Speed Skating World Cup 2019 è coerente con i valori del marchio e con la filosofia progettuale dei suoi modelli. Gli atleti che si dedicano alla velocità in pista corta si sottopongono infatti con costanza e passione ad allenamenti intensi, nel tentativo di superare i loro limiti e di raggiungere prestazioni sempre migliori. Allo stesso modo Suzuki studia e sviluppa con meticolosità e impegno auto, moto e motori fuoribordo, capaci di distinguersi sul mercato e di offrire ai Clienti il massimo in termini di affidabilità, efficienza e performance, oltre che di piacevolezza in ogni condizione d'impiego. La gamma a trazione integrale [4WD ALLGRIP](#) è l'emblema di queste caratteristiche e beneficia di un'evoluzione tecnica che la Casa di Hamamatsu porta avanti ormai da quasi mezzo secolo. Grazie al lavoro degli ingegneri di Hamamatsu, le auto Suzuki si muovono con una disinvoltura e una sicurezza degne dei campioni del pattinaggio anche quando si abbassa la temperatura e il fondo si fa scivoloso. Una dote, questa, sintetizzata e resa popolare dal messaggio "Con Suzuki non si pattina" affidato a una testimonial d'eccezione come Carolina Kostner, Campionessa del Mondo 2012 e medaglia di bronzo alle Olimpiadi invernali di Soçi 2014 di pattinaggio artistico.

Dalla parte dello sport. La sponsorizzazione dell'ultima prova della Coppa del Mondo di Short Track 2019 si integra nel quadro di un impegno ampio e articolato da parte di Suzuki Italia nel mondo dello sport. Attraverso la sua Filiale, la Casa di Hamamatsu è da oltre sei anni Main Partner della Federazione Italiana Sport del Ghiaccio, ruolo che ricopre da settembre 2016 anche nei confronti della Federazione Ciclistica Italiana. Dal 2015 Suzuki è poi Main Sponsor del Torino Football Club, società di cui era già in precedenza Official Sponsor. Lo sport però non è fatto solo della bravura e dell'impegno dei grandi atleti; lo sport è condividere grandi emozioni a tutti i livelli, perché la passione per lo sport appartiene a tutti. Per questo, la Casa di Hamamatsu è vicina anche agli sport dilettantistici grazie alla seconda edizione del progetto "Suzuki è sport", che vede l'Azienda donare 40.000 Euro a favore di quindici associazioni

sportive dilettantistiche affiliate a Federazione Italiana Giuoco Calcio (FIGC), Federazione Italiana Sport del Ghiaccio (FISG), Federazione Ciclistica Italiana (FCI), Federazione Italiana Canottaggio (FIC) e Federazione Motociclistica Italiana (FMI), raggiungendo non solo il mondo del professionismo ma anche gli appassionati che lo vivono quotidianamente con impegno e dedizione.